



LE 5 ESSENZE DEL METODO ALBINI

Le 5 essenze di Hic Beauty, ispirate ai principi del Metodo Albinì, vanno al di là del concetto di semplici profumi. Rappresentano una guida per l'anima lungo sentieri inesplorati, trasformandosi in veri e propri portali verso mondi interiori e futuri promettenti. Ogni essenza rappresenta un invito alla scoperta di nuovi orizzonti, incoraggiando ad accogliere l'espressione del potenziale interiore.

Le fragranze incrociano i 5 principi del Metodo Albinì: *Scomposizione, Ricerca dell'Essenza, Ricomposizione, Verifica, Responsabilità Sociale*, con i 5 elementi naturali dell'architettura olistica più antica del mondo: il Vastu, per molto tempo impiegata per la costruzione dei templi.

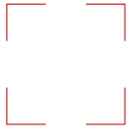
"Il Vastu guida la progettazione degli ambienti, armonizzando l'energia e l'ambiente con l'essere umano e gli elementi della natura stessa. "*

Nei profumi di Hic Beauty si riflette quindi anche l'approccio olistico del Vastu che incorpora i principi di armonia e equilibrio delle forze naturali.

Come l'architettura olistica più antica del mondo Vastu, mira a creare spazi che favoriscano il benessere e l'armonia, così anche le fragranze di Hic Beauty sono progettate per connettere mente, corpo e spirito attraverso una sinfonia di note aromatiche.

Questo connubio tra l'antica saggezza del Vastu e la creatività profumiera di Hic Beauty porta a un'esperienza sensoriale che va oltre il semplice profumo, offrendo un viaggio verso un equilibrio interiore e esteriore.

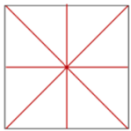
* Il Vastu Shastra (vāstu śāstra, altresì noto come Vastu Veda e Vastuvidya, ossia "scienza della costruzione", "architettura" in sanscrito) è probabilmente l'architettura olistica più antica del mondo e proviene dalla cultura dell'antica India, come lo Yoga e l'Ayurveda. Le sue origini si possono datare ad almeno 5.000 anni or sono. Si tratta di una dottrina basata su precetti nati da una visione tradizionale del modo in cui le leggi della natura influenzano le abitazioni umane.



SCOMPOSIZIONE - Fuoco (अग्नि - AGNI)

Accendi la tua passione con Scomposizione, una fragranza che incarna la trasformazione e la vitalità. Le note esotiche di cocco e bergamotto, in armonia con il principio di Scomposizione del Metodo Albin, si intrecciano con l'incenso e l'ylang ylang, evocando il coraggio di creare qualcosa di nuovo e inaspettato. Questa fragranza invita ad abbracciare il cambiamento e a lasciarsi trasportare dall'avventura.

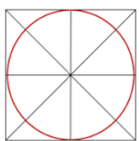
Tra le delicate note del cocco e del bergamotto, risiede il cuore di questa fragranza, arricchito dalle accattivanti note marine, dall'avvolgente ylang ylang e dal soave gelsomino. La profondità e la persistenza emergono infine con le accenti di ambra, vaniglia e fava tonka.



RICERCA DELL'ESSENZA - Etere (आकाश - AAKASH)

Eleva la tua anima con Etere, una fragranza che richiama l'infinito e la connessione universale. Le note fresche di bergamotto e camomilla blu, ispirate al principio della Ricerca dell'Essenza, si mescolano con l'incenso e il legno di cedro, creando un'atmosfera di serenità e contemplazione. Questa fragranza invita a esplorare il significato più profondo dell'esistenza e a trovare l'equilibrio interiore.

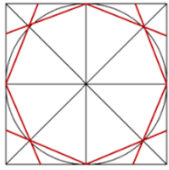
L'esplorazione inizia con la freschezza del bergamotto, dell'assenzio e della camomilla blu, per poi immergersi in un cuore vibrante di tè blu, iris e verbena. La struttura solida e avvolgente è completata dalla base di legno di cedro, muschio, ambra e tè nero.



RICOMPOSIZIONE - Acqua (जल - JAL)

Rinnova il tuo spirito con Ricomposizione, una fragranza che simboleggia la rinascita e la freschezza dell'acqua. Le note floreali di gelsomino e rosa, in linea con il principio di Ricomposizione del Metodo Albin, si mescolano con il patchouli e il legno di sandalo, creando un'atmosfera di tranquillità e rinnovamento. Questa fragranza ti incoraggia a lasciarti trasportare dalle onde della creatività e a riscoprire la bellezza del cambiamento.

Questa fragranza unisce con maestria l'eleganza dell'eliotropio e del bergamotto con gli accenti acquatici, per poi svelare un cuore vibrante di gelsomino, ylang ylang, rosa, cannella, noce moscata e iris. L'armonia è completata dalle accenti di vaniglia, accordo caramello, balsamo di copahu, patchouli, legno di sandalo, ambra e muschio.



VERIFICA - Terra (पृथ्वी - PRITHVI)

Ancora i tuoi piedi sulla solidità della terra con Verifica, una fragranza che richiama la stabilità e la concretezza. Le note agrumate di bergamotto e limone, in sintonia con il principio di Verifica del Metodo Albini, si mescolano con il patchouli e il legno di sandalo, creando un'atmosfera di forza e determinazione. Questa fragranza ti sostiene nel tuo percorso, incoraggiandoti a mantenere la coerenza e la tenacia nei tuoi progetti.

Una miscela di agrumi, tra cui bergamotto, limone dolce, mandarino e pompelmo rosa, caratterizza le note iniziali, mentre il cuore si arricchisce di rosa damascena, gelsomino, geranio, iris e ylang ylang. Le note di fondo conferiscono alla fragranza una profondità avvolgente e rassicurante.

RESPONSABILITÀ SOCIALE - Aria (वायु - VAYU):

Libera il tuo spirito con Responsabilità Sociale, una fragranza leggera e delicata che evoca la libertà e la gentilezza dell'aria. Le note floreali di gelsomino e iris, in armonia con il principio di Responsabilità Sociale, si mescolano con il legno di sandalo e il muschio, creando un'atmosfera di armonia e connessione. Questa fragranza ti invita a condividere il tuo amore e la tua gentilezza con il mondo, creando un legame di compassione e solidarietà.

Bergamotto e mimosa aprono la fragranza con freschezza e luminosità, seguite da un cuore floreale di gelsomino, ylang-ylang e iris. L'esperienza olfattiva si conclude con le accenti di legno di sandalo, muschio e vaniglia, che avvolgono con calore e avvolgenza.

Hic Beauty

www.hicbeauty.com

Internazionale per visione e spirito, Hic Beauty opera e produce con orgoglio a Milano, posizionandosi come azienda leader di quell'hub del "savoir faire" e dell'energia imprenditoriale che caratterizzano la città, capitale della Profumeria Artistica mondiale. La celebrazione artistica del profumo e la creatività di una Maison che in pochi anni, con i suoi brand, ha conquistato il mondo della profumeria di nicchia. Hic Beauty crea, sviluppa e posiziona i brand, seguendo ogni singola fase del processo di un marchio, dalla creazione della fragranza, al naming e packaging, dal posizionamento sul mercato, al marketing e alla comunicazione. Una strategia avanzata costruita con cura che si è ampliata negli anni con marchi propri, partecipazioni e l'acquisizione di licenze. HicBeauty è la ricerca di un eccellente equilibrio tra l'uso di materie prime di estrema qualità e l'artigianalità più squisita del MADE IN ITALY, la perfetta armonia tra essenza ed estetica.

per informazioni | info@fondazionefrancoalbini.com